

## Il settore italiano del kiwi

**kiwi sì**

**kiwi no**

Buona redditività in passato

Offerta polverizzata

Apripista per la conquista di nuovi mercati esteri

I concorrenti Iran e Cina sono incognite commerciali e produttive

Offerta segmentata (verde, giallo, rosso)

Scarsa disciplina qualitativa (export anticipato e sottocalibro)

Esistono mercati con potenziale di crescita nei consumi

Difficoltà apertura nuovi mercati per mancanza protocolli tecnici

Batteriosi *NOVITA'!*