MAPPA DEL SISTEMA DISTRIBUTIVO ITALIANO

FEDERDISTRIBUZIONE
LE AZIENDE DELLA DISTRIBUZIONE MODERNA

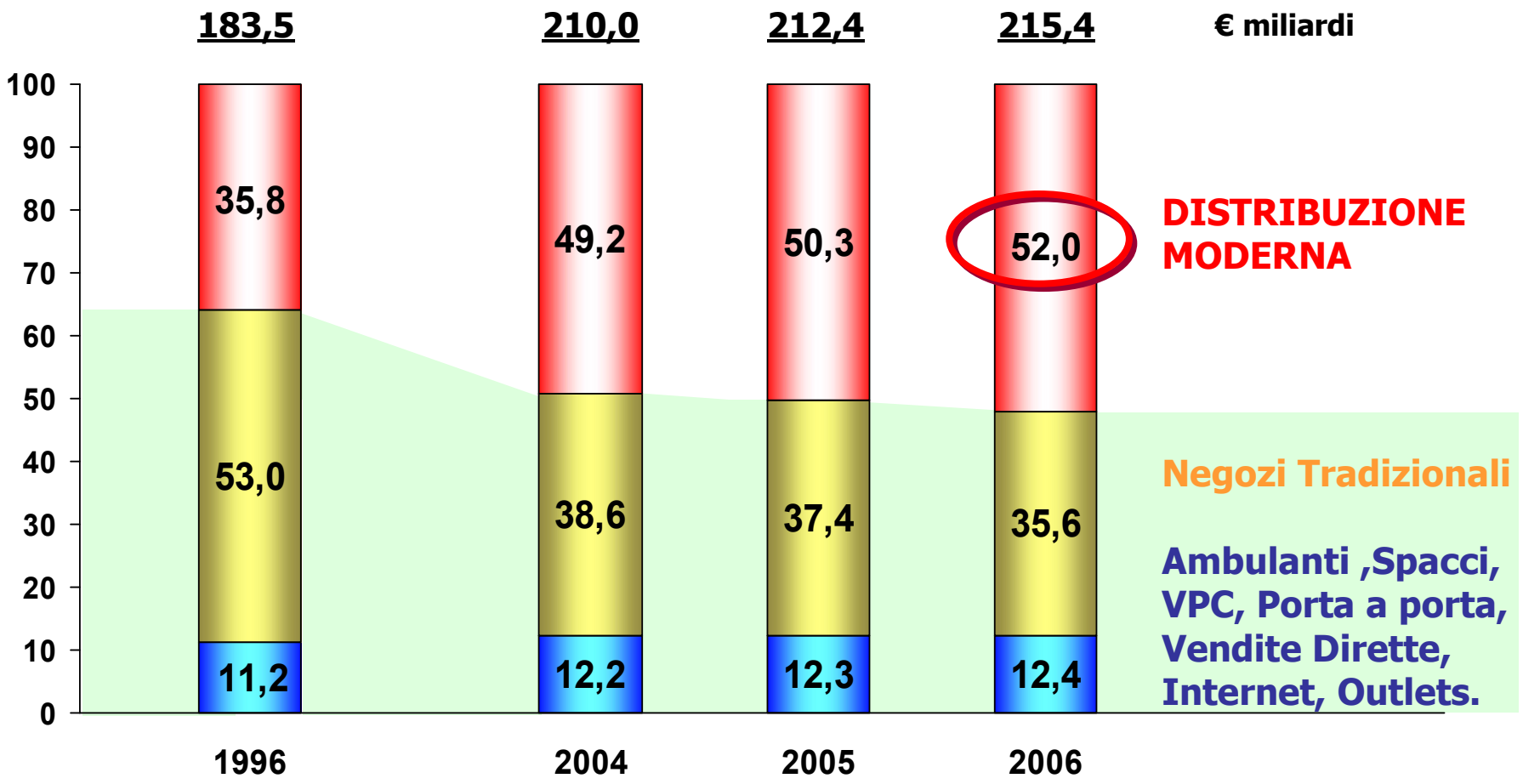
EVOLUZIONE NUMERO PUNTI VENDITA

	1996	2004	2005	2006
Negozi tradizionali	**615.186**	**648.000**	**654.000**	**664.000**
Non Alimentari	408.513	467.000	475.000	487.000
Alimentari	206.673	181.000	179.000	177.000
Ambulanti	**107.144**	**121.000**	**126.000**	**128.000**
Non Alimentari	72.798	90.000	95.000	98.000
Alimentari	34.346	31.000	31.000	30.000
Distribuzione Moderna	**15.469**	**19.957**	**20.368**	**21.136**
Non Alimentari	1.659	2.228	2.339	2.656
Grandi Magazzini	980	732	746	710
Grandi Superfici Specializzate	679	1.496	1.593	1.946
Alimentari	13.810	17.729	18.029	18.480
Ipermercati	173	297	334	355
Supermercati	6.126	8.012	8.171	8.410
Superettes	5.500	6.585	6.587	6.495
Hard Discount	2.011	2.835	2.937	3.220

Fonti: Istat, Ministero Attività Produttive, Iri Infoscan, AC Nielsen

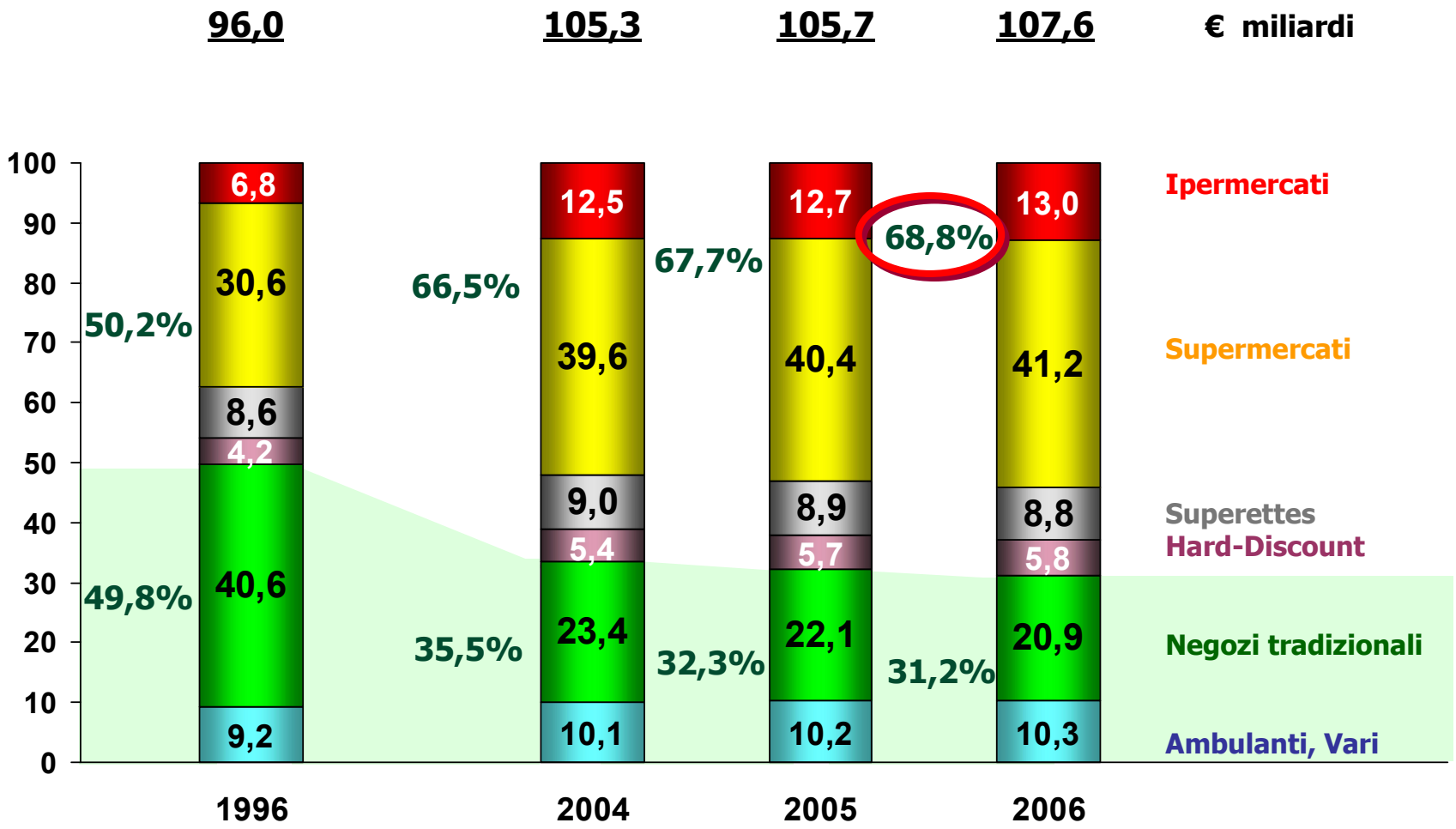
EVOLUZIONE PESI DEI CANALI

Consumi Commercializzabili - Quote di Mercato %

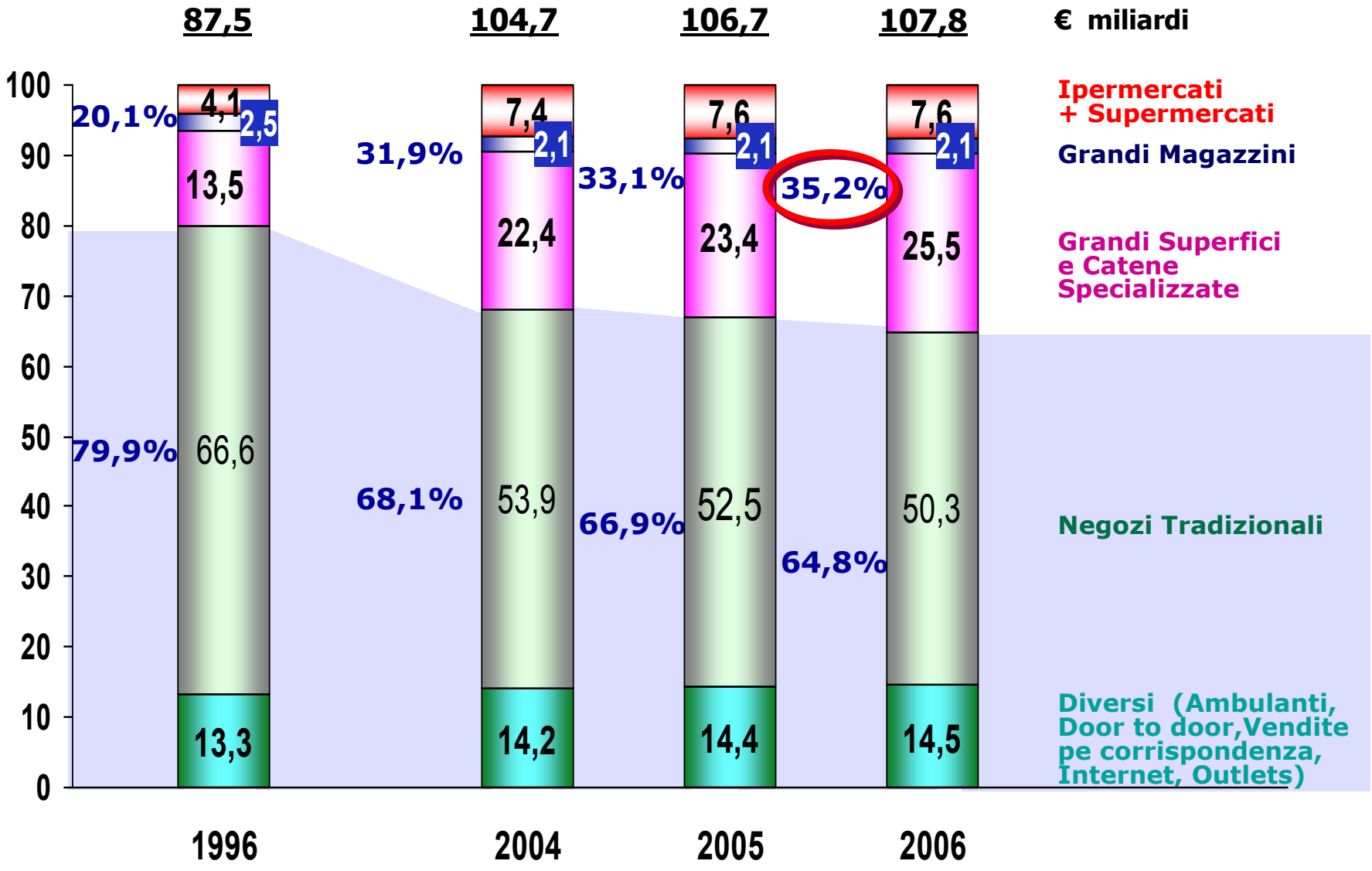


EVOLUZIONE PESI DEI CANALI

Alimentari (Fresco e Confezionato) Quote di Mercato %



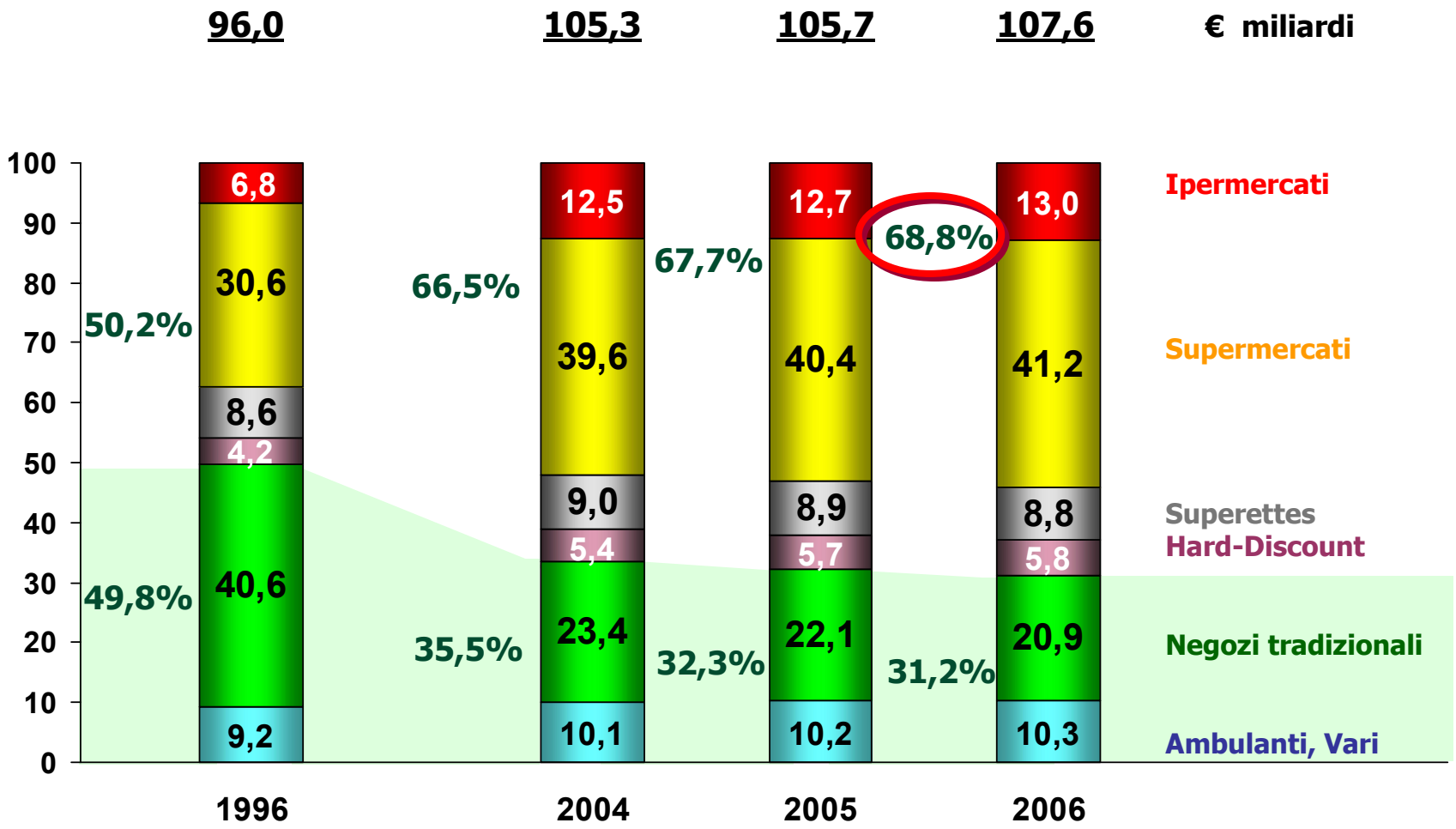
EVOLUZIONE PESI DEI CANALI
Non Alimentari - Quote di Mercato %



AREA ALIMENTARE

EVOLUZIONE PESI DEI CANALI

Alimentari (Fresco e Confezionato) Quote di Mercato %



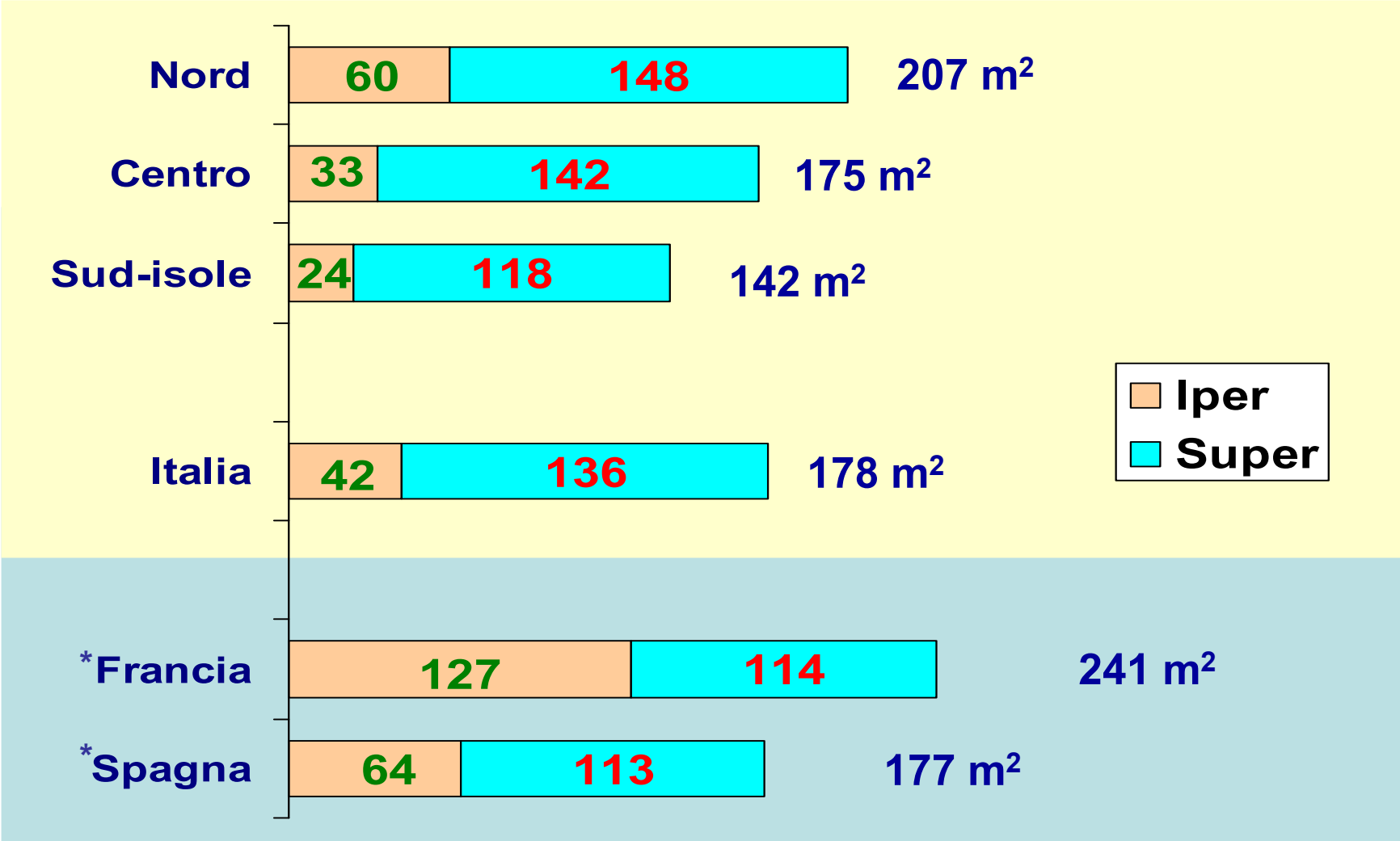
PESO DEI CANALI DI VENDITA

Alimentare (Largo Consumo Confezionato)

2006	ITALIA	Spagna	Germania	Francia	U.K.
• Ipermercati	18 %	38 %	29 %	51 %	46 %
• Supermercati	53 %	43 %	54 %	44 %	43 %
• Superettes e Negozi tradizionali	29 %	19 %	17 %	5 %	11 %

IPER: UNA FORMULA ANCORA POCO PRESENTE

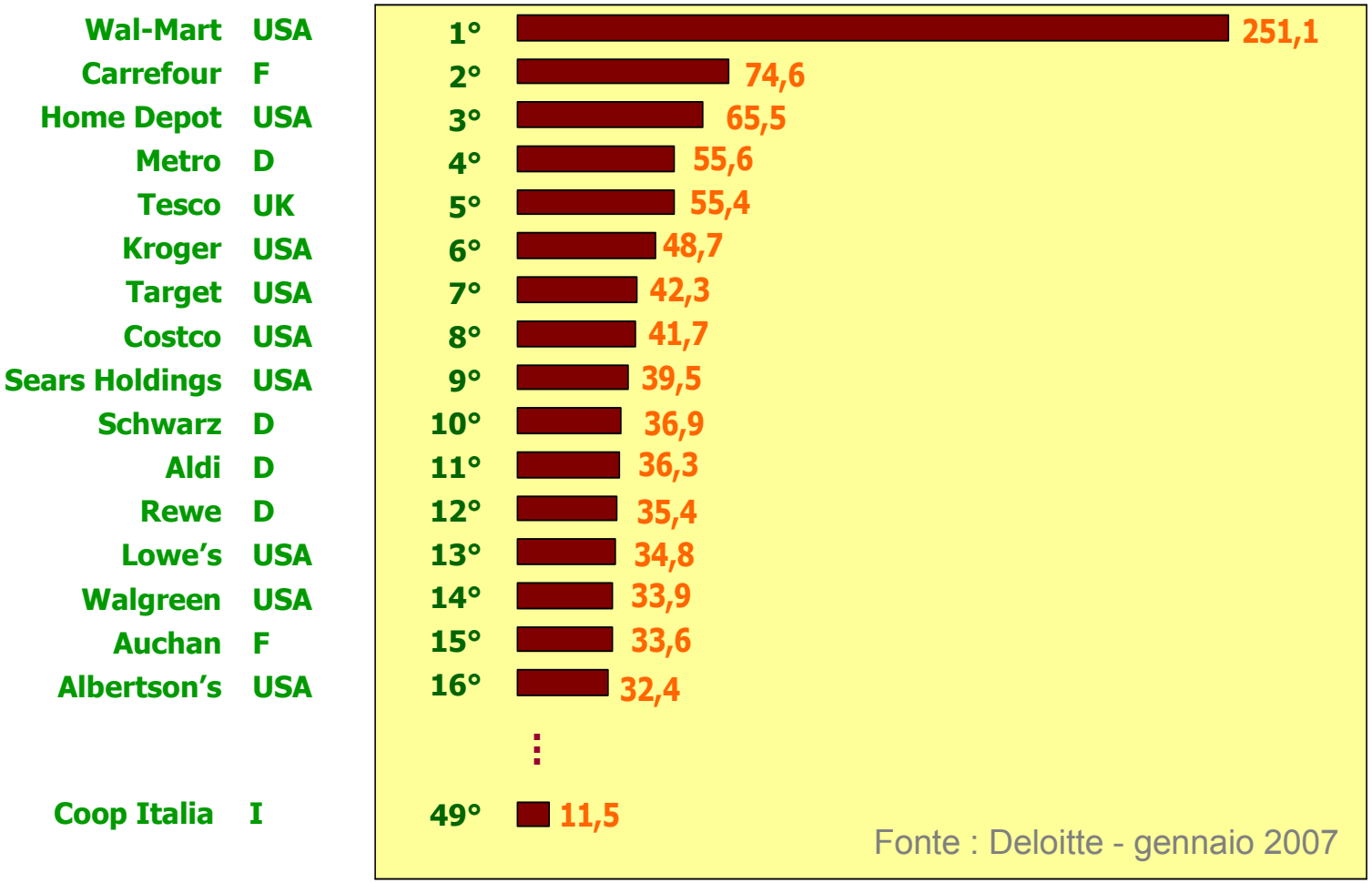
superficie di vendita (m^2) per 1.000 abitanti - 2006



Fonte: IRI Infoscan – Gennaio 2007
(*) Dato 2005

GRANDI DISTRIBUTORI INTERNAZIONALI

Cifra d'affari 2005 (mld €)

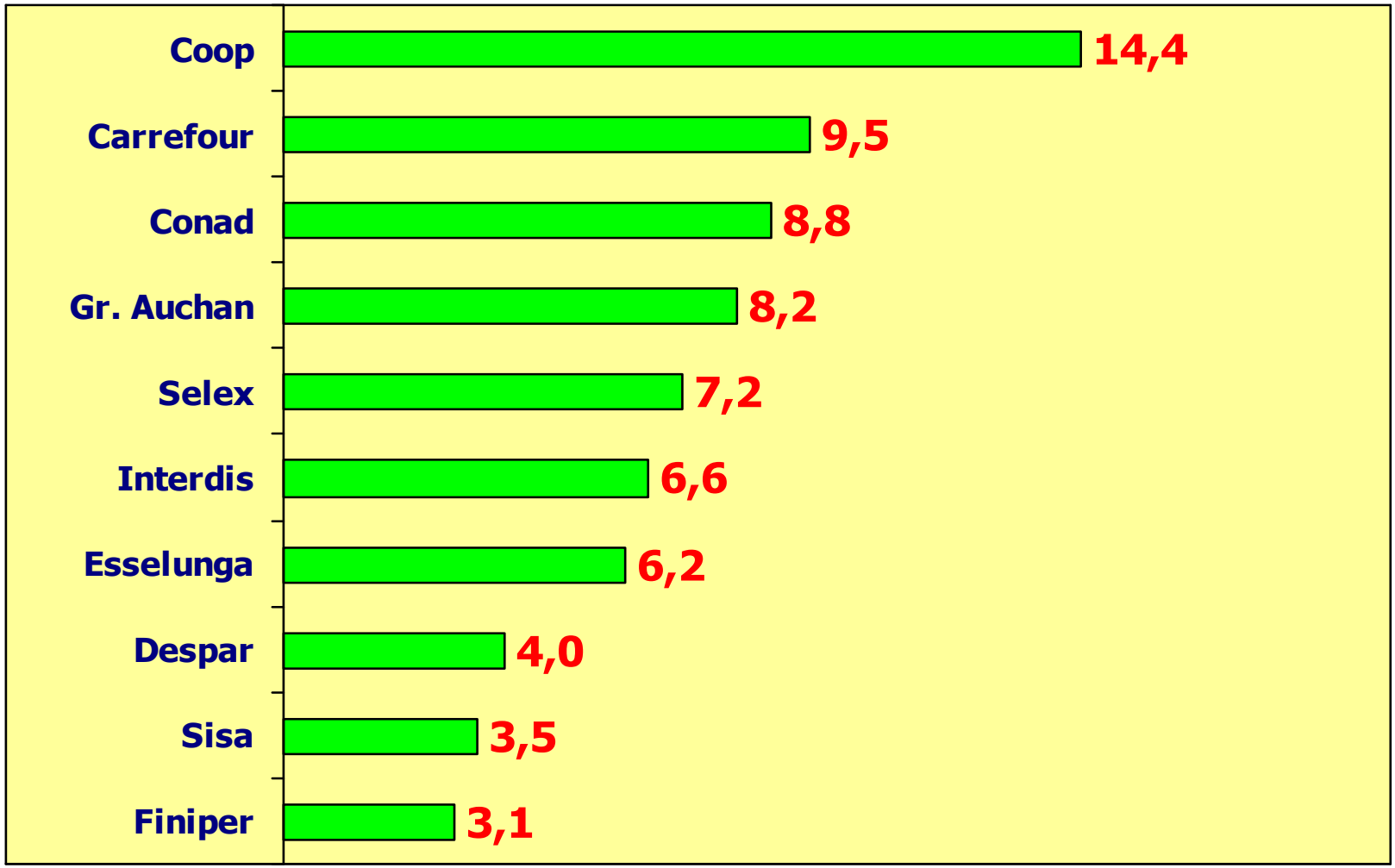


ITALIA - GRUPPI DELLA DISTRIBUZIONE ALIMENTARE

Totale fatturato GDO nel 2006: 82,8 mld

Quote di mercato 2006: i primi 10 Gruppi

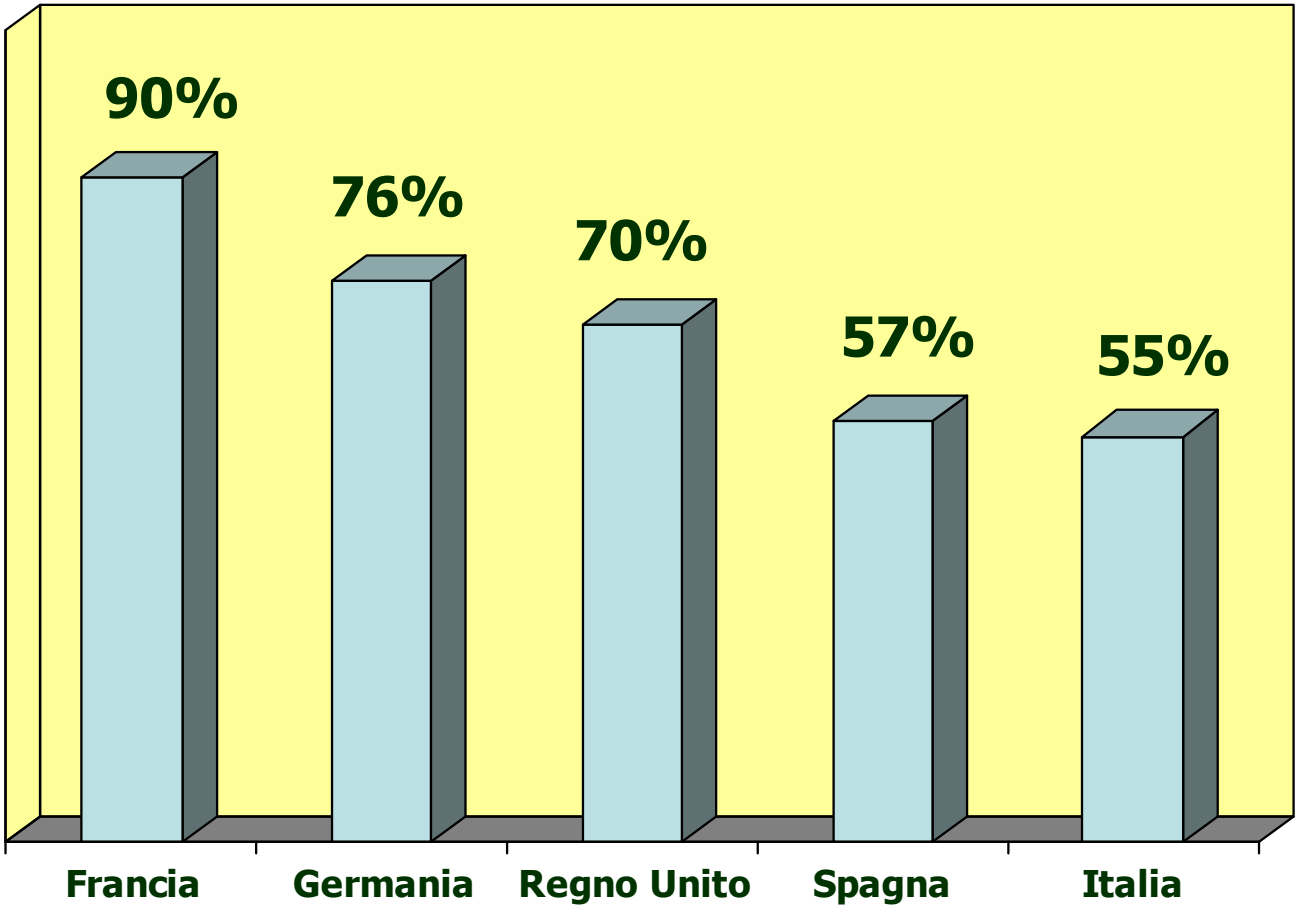
(% su tot. Fatturato GDO – fonte GNLC Nielsen)



LA DIMENSIONE DELLE IMPRESE DISTRIBUTIVE

QUOTA DEI PRIMI 5 DISTRIBUTORI

Largo Consumo Confezionato 100% = Super + Iper



Fonte: Iri Infoscan

LA DIMENSIONE DELLE IMPRESE DISTRIBUTIVE

ITALIA - PRIMI 5 DISTRIBUTORI

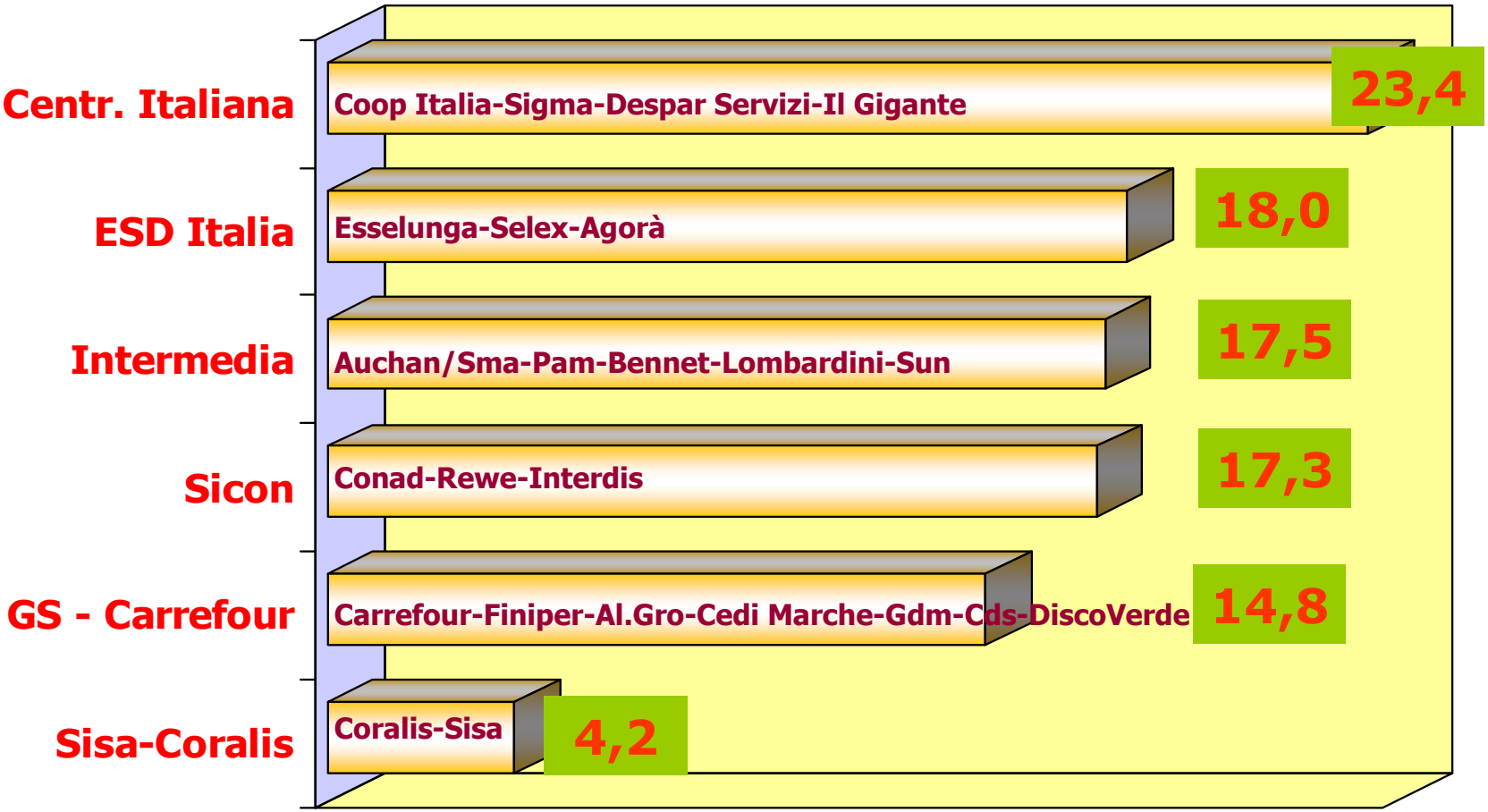
Largo Consumo Confezionato 100% = Super + Iper

COOP	**17,1 %**
CONAD	**10,1 %**
CARREFOUR	**9,8 %**
AUCHAN	**9,3 %**
SELEX	**8,7 %**
TOTALE	**55,0 %**

Fonte: IRI Infoscan – Gennaio 2007

LA RISPOSTA ALLE PICCOLE DIMENSIONI D'IMPRESA: LE CENTRALI D' ACQUISTO

QUOTA DI MERCATO %
Largo consumo confezionato - 2006



Fonte: IRI Infoscan – Gennaio 2007

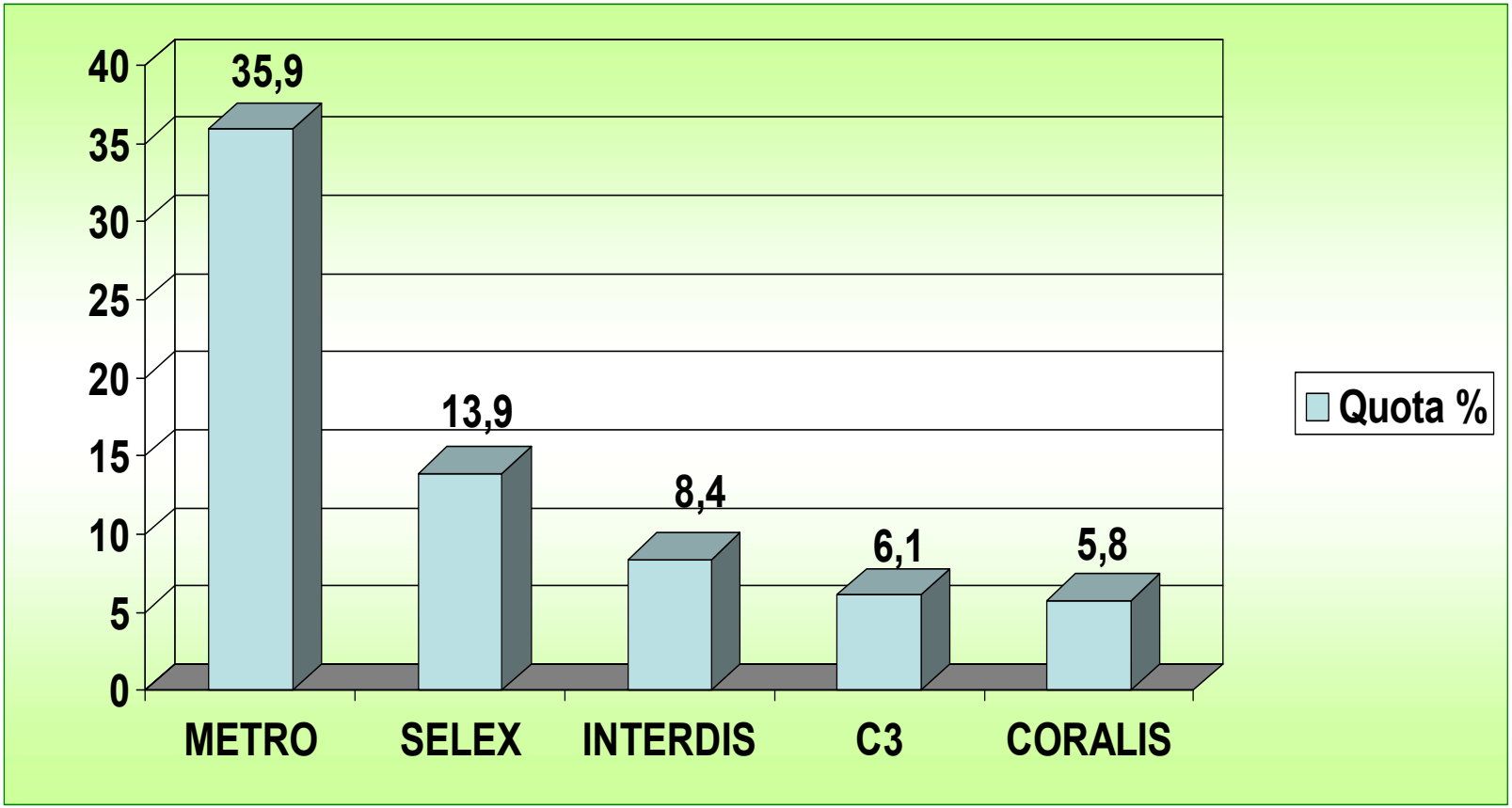
IL CANALE CASH & CARRY IN ITALIA

• Numero punti di vendita	371
• Superficie tot. (1000 mq)	1.451,0
• Superficie media (mq)	3.911
• Numero imprese	104
• Fatturato LCC (mld euro)	4,4

FONTE: IRI Infoscan – Agosto 2006

LA DIMENSIONE DELLE IMPRESE DISTRIBUTIVE NEL CASH & CARRY

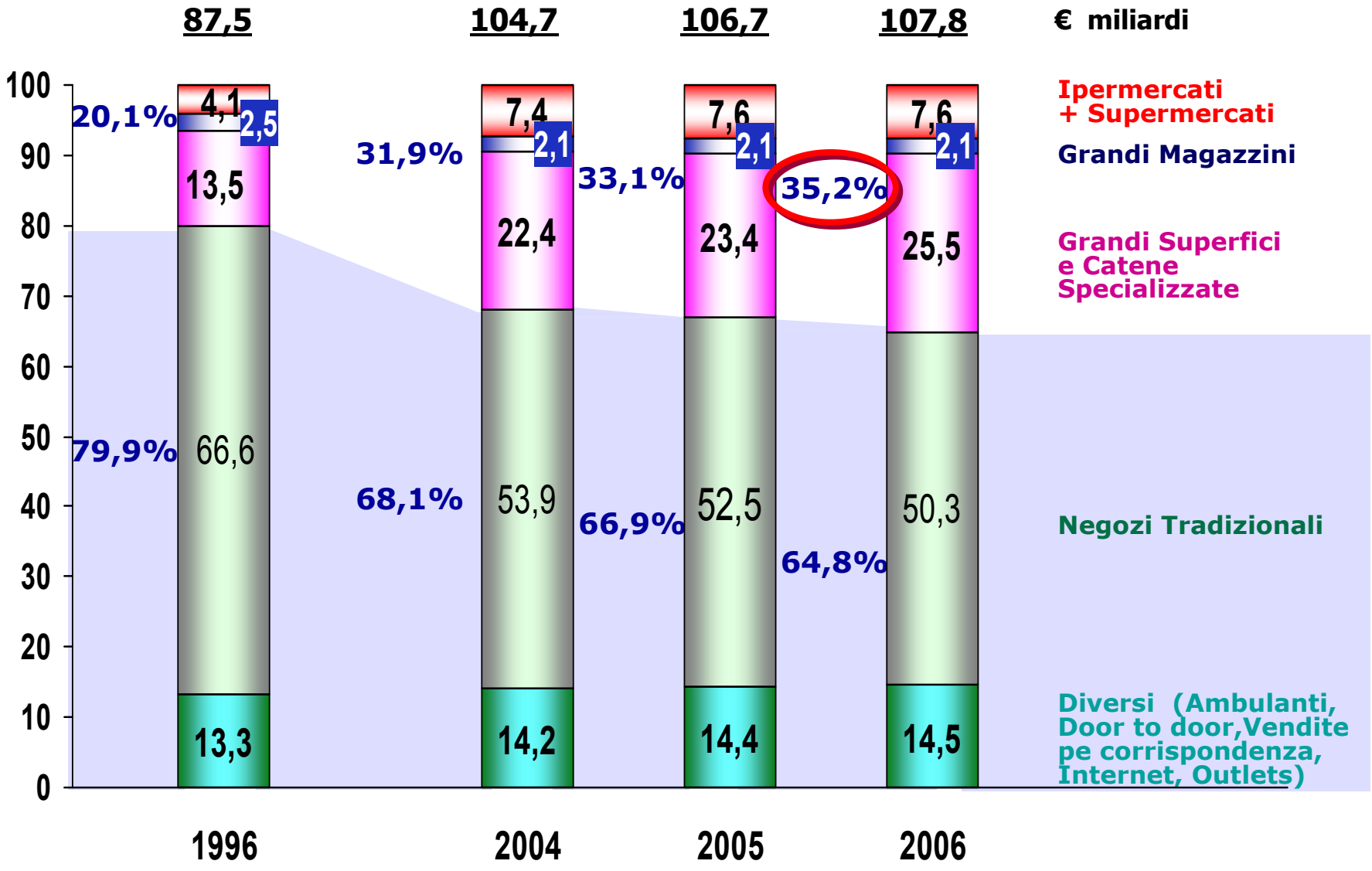
I PRIMI 5 DISTRIBUTORI IN ITALIA



(Fonte IRI Infoscan – agosto 2006)

AREA
NON ALIMENTARE

EVOLUZIONE PESI DEI CANALI
Non Alimentari - Quote di Mercato %



LO SVILUPPO DEI COMPETITORS

GRANDI MAGAZZINI

anni '50/60

STANDA

UPIM

coin

la Rinascente

LO SVILUPPO DEI COMPETITORS

CATENE DI NEGOZI

anni '70

GRANDI MAGAZZINI

anni '50/60

bernardi

PRÉ NA TAL

STEFANEL

SORELLERAMONDA

STANDA

UPIM

UNITED COLORS OF BENETTON.

BRUMS

coin

oviesse

promod

laRinascente

LO SVILUPPO DEI COMPETITORS

anni '80/90

IPERMERCATI
SPECIALISTI DI GRANDE SUPERFICIE
NUOVE CATENE IN FRANCHISING

DECATHLON
IKEA
MediaWorld
castorama
ipercoop

CATENE DI NEGOZI

conbipel
STEFANEL

anni '70

GRANDI MAGAZZINI

bernardi
CALZEDONIA
PRENATAL
mötivi
chiccolandia

anni '50/60

SORELLERAMONDA
Douglas
STANDA
UPIM
UNITED COLORS OF BENETTON.
BRUMS
coin
oviesse
promod
laRinascente

LO SVILUPPO DEI COMPETITORS

NUOVE INSEGNE INTERNAZIONALI
FACTORY OUTLETS

2000 ...

anni '80/90

IPERMERCATI
SPECIALISTI DI GRANDE SUPERFICIE
NUOVE CATENE IN FRANCHISING

CATENE DI NEGOZI

anni '70

GRANDI MAGAZZINI

anni '50/60